



Svar fra Forbrugerombudsmanden om uanmodede henvendelser.

Forbrugerombudsmanden har behandlet jeres mail af 8. maj 2018 om reglerne for uanmodede henvendelser.

I oplyser, at Landsforeningen Talentspejderne er en humanitær forening, der hjælper udsatte børn og unge.

I ønsker i den forbindelse at kontakte danske virksomheder telefonisk og elektronisk og opfordre dem til at stille frivillige medarbejdere til rådighed.

Virksomheder må ikke henvende sig via elektronisk post til nogen med henblik på direkte markedsføring uden et forudgående samtykke. Det fremgår af markedsføringslovens § 10, stk. 1, der har følgende ordlyd:

”En erhvervsdrivende må ikke rette henvendelse til nogen ved brug af elektronisk post, et automatisk opkaldssystem eller telefax med henblik på direkte markedsføring, medmindre den pågældende har givet sit forudgående samtykke hertil. Den erhvervsdrivende skal give mulighed for let og gebyrfrit at tilbagekalde samtykket.”

Markedsføringsloven finder kun anvendelse på erhvervsdrivendes aktiviteter. Det afgørende er, om der drives en økonomisk aktivitet, der har et erhvervmæssigt præg. Det er ikke afgørende, om virksomheden drives med økonomisk gevinst for øje. Det er uden betydning, om der er tale om fuldtids- eller bibeskæftigelse. Den erhvervmæssige aktivitet må dog have en vis fortsat karakter og et ikke helt ubetydeligt omfang.

En virksomhed må heller ikke henvende sig til forbrugerne telefonisk med henblik på at indgå en aftale. Det fremgår af forbrugerftalelovens § 4, stk. 1, der har følgende ordlyd:

”Erhvervsdrivende må ikke uden forudgående anmodning herom rette telefonisk henvendelse til en forbruger eller personlig henvendelse til en forbruger på dennes bopæl, arbejdsplads eller andet sted, hvortil der ikke er almindelig adgang, med henblik på straks eller senere at opnå tilbud eller accept af tilbud om indgåelse af aftale.”

Forbrugerftaleloven finder alene anvendelse på forbrugerftaler og på erhvervsdrivendes indgåelse af sådanne aftaler. Det fremgår af forbrugerftalelovens § 1.

Ved en forbrugerftale forstås efter forbrugerftaleloven en aftale, som en erhvervsdrivende indgår som led i sit erhverv, når den anden part hovedsagelig handler uden for sit erhverv. Det fremgår af forbrugerftalelovens § 2.

På baggrund af oplysningerne i jeres brev lægger Forbrugerombudsmanden til grund, at I alene udøver velgørende aktivitet og ikke erhvervsaktivitet.

Det vil derfor ikke være i strid med ovenstående bestemmelser, hvis I henvender jer til virksomheder med henblik på at finde frivillige til at hjælpe til i jeres organisation.

Forbrugerombudsmanden skal for en god ordens skyld gøre opmærksom på, at hvis I begynder at udøve erhvervsmæssig aktivitet, vil disse aktiviteter være omfattet af markedsføringsloven og forbrugeraftaleloven. I skal i så fald have et forudgående samtykke, før I må sende mails om den erhvervsmæssige aktivitet til erhvervsdrivende.

Telefoniske henvendelser er reguleret af forbrugeraftaleloven, som kun finder anvendelse på henvendelser til forbrugere. Det er derfor kun, hvis I ringer til forbrugere med henblik på erhvervsmæssig aktivitet, at I skal have et forudgående samtykke.

Med venlig hilsen
På Forbrugerombudsmandens vegne

Frederik Lars von Bülow

Fuldmægtig, cand.jur.
Direkte tlf.: 4171 5089

E-mail: fvb@kfst.dk



Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby
Tlf. +45 4171 5151